lavera
NATURKOSMETIK

BIO
MIT PFLANZEN-INHALTSSTOFFEN · AUS EIGENER HERSTELLUNG

Uudistunut kiinteyttävä linja

Lanseeraus toukokuu 2022

lavera. Nature you can feel.

Katsaus Firming-linjaan

lavera
NATURKOSMETIK

Kuluttajatarpeet

lavera
NATURKOSMETIK

Juuri se, mitä luonnonkosmetiikan ostaja etsii

lavera NATURKOSMETIK

BIO

KIINTEYDEN JA ELASTISUUDEN VÄHENEMISESTÄ SYNTYNEET RYPYT

- **Kollageenin tuotanto vähenee** ikääntyessämme
- UV valo, ilmansaasteet ja stressi aiheuttaa/lisää **vapaita radikaaleja**
- **Ihon rakenne vahingoittuu** ja **ihon sävy muuttuu epätasaiseksi**

KOSTEUTTA & SUOJAA VAPAITA RADIKAALEJA VASTAAN

IHON KOSTEUSKÖYHYYDESTÄ JOHTUVAT RYPYT

- **Ihon oman rasvan eli seebumin tuotanto vähenee** ikääntyessämme
- **Rypyt** syntyvät **kuivan ihon** seurauksena
- Iho menettää **elastisuuttaan/kimmoisuuttaan**

FUNKTIONAALISET SYYT

Ennaltaehkäisy

- Ryppyjen hoitaminen
- Ikääntymisprosessin hidastaminen

Ulkonäkö

- Kauniimpi, tasaisempi iho
- Raikkaamman & terveemmän näköinen ulkonäkö

TUNNEPOHJAISET SYYT

- Hyvä omatunto siitä, että taistelee aktiivisesti ihon ikääntymistä vastaan
- Itsensä hemmottelu/ ihon hyvinvoinnista huolehtiminen

Lähde: GIM report | qualitative market research into lavera anti-ageing facial skincare | Germany

Konsepti

lavera
NATURKOSMETIK

Laveran kasvojen ihonhoito kasvun ajurina markkinassa

lavera NATURKOSMETIK

German data

Kasvojenhoito on **suurin** luonnonkosmetiikan segmentti, 38% koko luonnonkosmetiikan alasta.

Numero 1

Sertifioidusta **luonnonkosmetiikasta kasvojen ihonhoidon markkinaosuus on myyntilukuihin pohjautuen 33%** (excl. Private Label)[2]

5 TOP brändin joukossa

Kasvojen ihonhoidon markkinassa, myyntilukuihin pohjautuen (excl. Private Label)[1]

Korkea luottamuksen aste

47.7% näistä kuluttajista ostaa laveran kasvojen hoitotuotteita myös vähintään toiseen kertaan[3]

Source: 1 Nielsen Data LEH+DM o. Aldi Lidl Norma 2020 excl. private label | Germany;
2 GfK ConsumerScan_40.000_IP+ | D-Total | Market share Top 10 brands in the entire personal care market (standard + green-minded + natural cosmetics + market penetration and repeat purchase rate | Germany;
3 Nielsen data LEH + W/O A/L/N + DM (INCL. >100), market penetration and repeat purchase rate | Germany

Kohderyhmä

lavera
NATURKOSMETIK
BIO

Naiset 35-55 vuotta

AKTIIVINEN

Arvostaa terveyttä ja säännöllistä liikuntaa

VASTUULLINEN

Brändi- ja laatutietoinen, huomioi myös kestävän kehityksen

TIETOINEN

Tasapainon hakeminen ja “itsensä optimointi” on tärkeitä kaikilla osa-alueilla. On hyvin avoin kokeilemaan uusia pitoisuuksia sekä koostumuksia

Source: GIM report | qualitative market research into lavera anti-ageing facial skincare | Germany

Ihon ikääntyminen tasapainossa luonnon kanssa

lavera NATURKOSMETIK

HYVÄKSI MINULLE

Hyvinsiedetyt koostumukset, sopii myös **herkälle iholle**

HYVÄKSI IHOLLENI

Luonnollinen ja hellävarainen vaihtoehto retinolille, **bakuchiol tukee ihon kollageenia**.

HYVÄKSI YMPÄRISTÖLLE

Vegaaniset, biohajoavat koostumukset. Pakkaukset ovat helposti kierrätettävissä.

Source: GIM report | qualitative market research into lavera anti-ageing facial skincare | Germany

Tärkeimmät asiat uudistuneessa linjassa

lavera
NATURKOSMETIK

Uudistunut koostumus

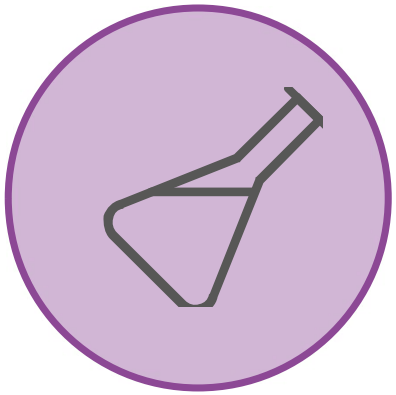
Uusi koostumus sisältää erittäin tehokasta bakuchiolia, joka on luonnollinen ja hellävarainen vaihtoehto retinolille – todistetusti kiinteämpi iho!

Vastaa kuluttajatarpeeseen

Uudistunut pakkaus

Houkutteleva uusi pakkausdesign ja entistä vastuullisempi pakkaus, korkealaatuiset lasipurkit.

Erottuva & vastuullinen



Uskottava konsepti

Hyödyt ja tehokkuus ovat lupaavia ja erittäin tärkeitä kohderyhmälle

Vastaa kuluttajatarpeeseen

Super-ainesosa: Bakuchiol

lavera
NATURKOSMETIK
BIO

ANTI-AGEING VAIKUTUS

Vähentää ryppyjä

Parantaa ihon rakennetta ja kiinteyttä

Sopii herkälle iholle

SUOJAA HAPETTUMIS STRESSILTÄ

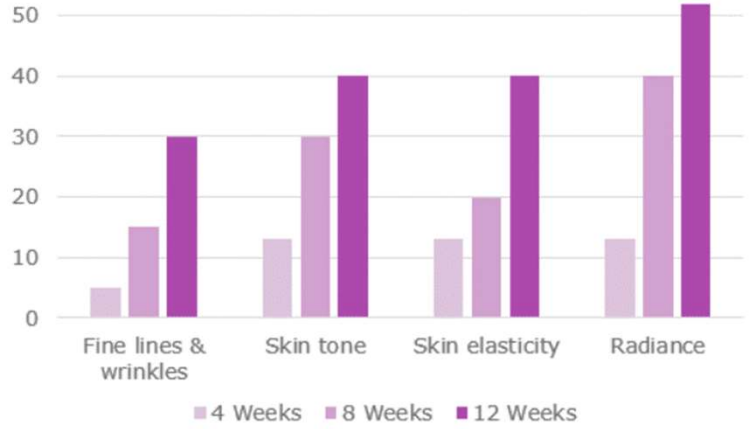
STIMULOI KOLLAGEENI A

Uuden kiinteyttävän linjan formuloinnissa on käytetty super-raaka-ainetta, Bakuchiolia

Psoralea corylifolia (babchi) on kasvi, jota käytetään intialaisessa ja kiinalaisessa lääketieteessä

Babchi siemenet ovat erityisen kiinnostuksen kohde kosmetiikassa, sillä ne sisältävät bakuchiolia, erittäin tehokasta luonnollista ainesosaa.

Testit osoittivat merkittävää ihon rakenteen paranemista



Uudistuneet kiinteyttävän linjan erityispiirteet

Uudistettu koostumus

- Super-raaka-aineena Bakuchiol
- Lesitiinillä (Lecithin) kosteuttava vaikutus
- Vegaaninen & biohajoava, PETA-sertifioitu

Ihoystävällisyys

- Erittäin hyvin siedetty
- Miellyttävä ihotunne, ja näkyvästi kiinteämpi ja hyvinhoidetun näköinen iho
- Ei sisällä synteettisiä tai keinotekoisia ainesosia
- Dermatologisesti testattu

Uusi pakkaus

- Moderni, trendikäs pakkaus
- Taiteltava kartonkinen ulkopakkaus, printattu myös sisältäpäin
- Vastuullinen pakkaus
- Korkealaatuinen sisäpakkaus, lasipurkki

100% **SERTIFIOITUA LUONNONKOSMETIIKKAA**, paikallisesti tuotettu Saksassa

Uudistuneet linjan tuotetiedot

lavera NATURKOSMETIK

Saatavilla toukokuussa 2022

Edeltäjät

To be delisted

5 uutta SKU:a

lavera NATURKOSMETIK

FIRMING DAY CREAM

- Näkyvästi kiinteyttävä
- Kosteuttava
- Heleä, kuulas iho

FIRMING NIGHT CREAM

- Näkyvästi kiinteyttävä
- Uudistaa ihoa yön aikana
- Jättää ihon silkinsileäksi

FIRMING EYE CREAM

- Viilentää silmänympärysihoa
- Vähentää ryppyjä
- Virkistää

FIRMING SERUM

- Näkyvästi kiinteyttävä
- Intensiivisesti kosteuttava
- Pohjustaa ihoa seuraaville ihonhoidon vaiheille

FIRMING MASK WITH HYALURONIC ACID

- Näkyvästi kiinteyttävä
- Pehmittää ihoa
- Virkistää välittömästi ihoa

Vaihtuu lasipurkkiin
Purkki kierrätettävä

Ulkopakkaukset
Ulkopakkaus valmistettu jopa 100%:sesti kierrätetyistä kuiduista

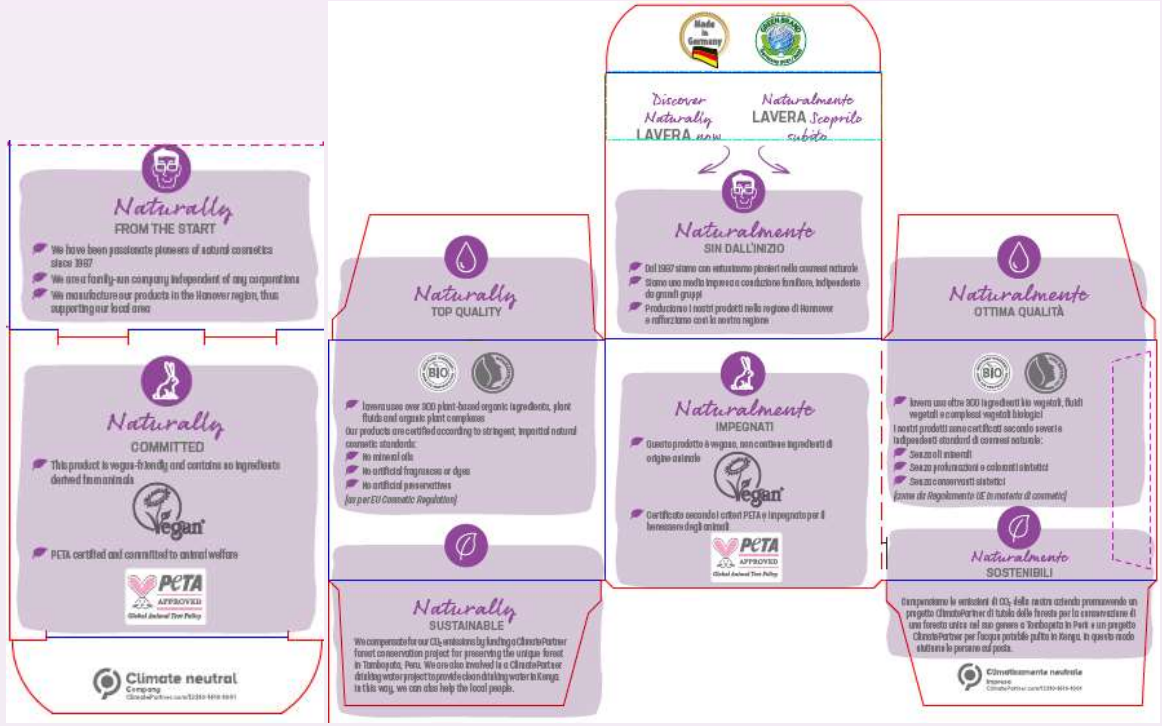
Vaihtuu lasipulloon
Pullo kierrätettävä

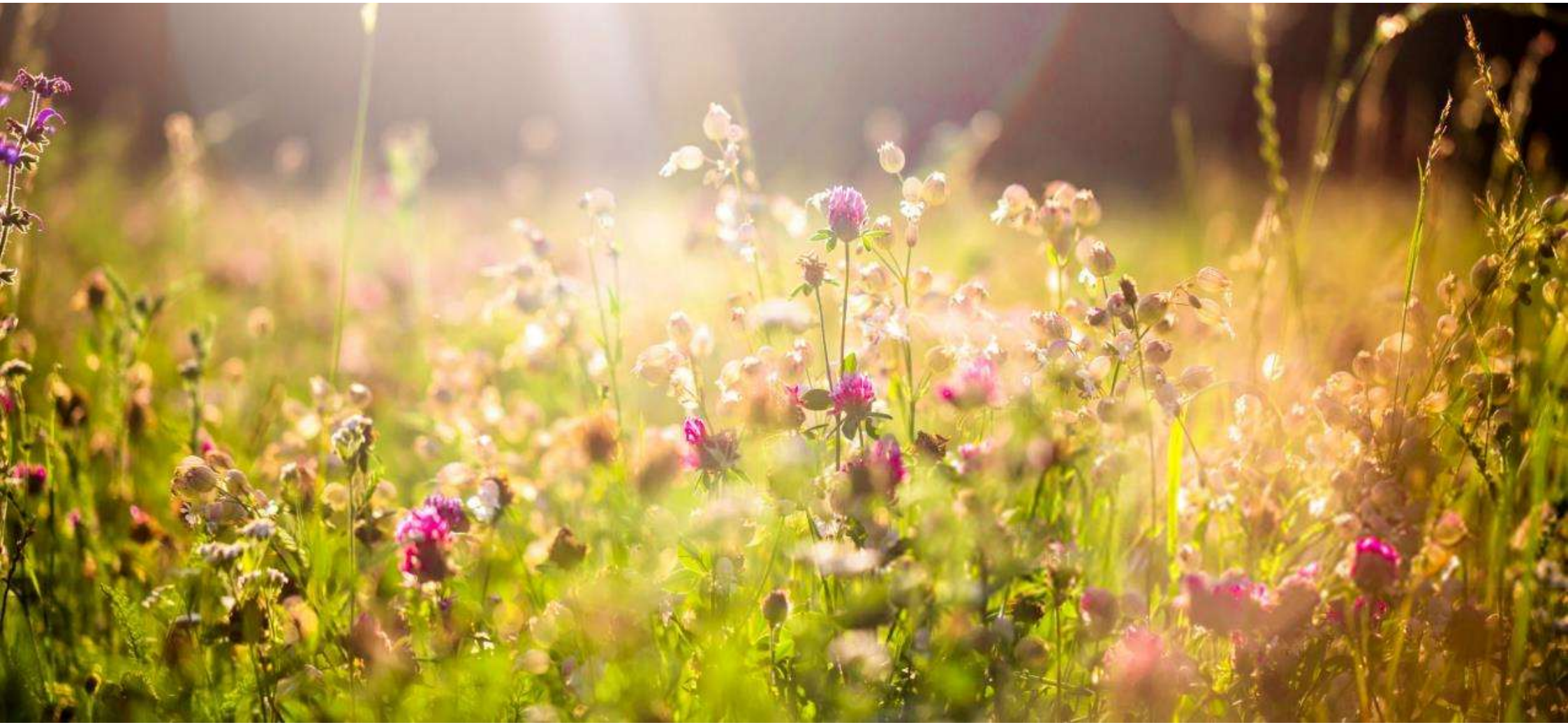
Tuubi
Tuubin muovi (sisältäen korkin) on tehty 96% kierrätetystä materiaalista

Taiteltava ulkopakkaus lisää läpinäkyvyyttä

lavera NATURKOSMETIK

Ulkopakkauksessa on perforoitu reuna avaamista varten





Kiitos!