





Fru Crew

Lasten kauraiset hedelmä - ja marjapatukat 5x20g

KOHDERYHMÄ

- Lapset 12 kk -12 vuotta

USP

- Hauska
- Maukas
- Mehukas
- Terveellinen

TUOTTEET

- Gluteeniton
- Vegaani
- Kuitupitoinen
- Puhtaat ainesosat
- Ei palmuöljyä

ME

- Hyllyvalmis me 7 kpl

Parasta ennen

- 12 kk



FIN: Ainesosat: Gluteeniton täysijyvää KAURA (45%), rusinat (rusinat, auringonkukkaöljy) (30%), raffinoitu riisileseöljy, nestemäinen sikurikuitu, banaanitäysmehutiiviste (7%), banaani (1%), väri: leväkaroteeni, luontainen banaaniaromi.



FIN: Ainesosat: Gluteeniton täysijyvää KAURA (42%), rusinat (rusinat, auringonkukkaöljy) (28,1%), raffinoitu riisileseöljy (9,4%), nestemäinen sikurikuitu (8,5%), punainen viinirypäletäysmehutiiviste (5,7%), punajuuritäysmehutiiviste (4,0%), mansikka (mansikka, omenatäysmehutiiviste) (2,8%), mansikkajauhe (pakastekuivattu) (1,3%), luontainen mansikka-aromi.

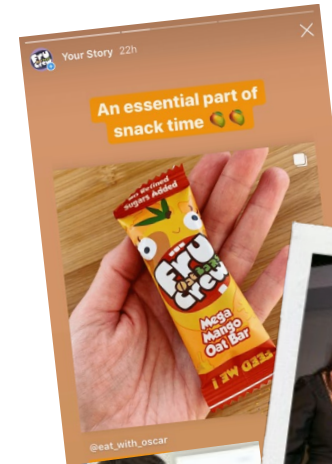


FIN: Ainesosat: Gluteeniton täysijyvää KAURA (42%), rusinat (rusinat, auringonkukkaöljy) (29,2%), raffinoitu riisileseöljy, nestemäinen sikurikuitu, punajuuritäysmehutiiviste, karhunvatukatäysmehutiiviste (2,6%), punainen viinirypäletäysmehutiiviste (2,2%), mustaherukka (mustaherukka, omenatäysmehutiiviste) (1,3%), luontainen karhunvatukka-aromi.



Fru Crew tarina

- 2013
 - Get Fruity was the brainchild of Davina Whiteoak after struggling to find healthy, tasty, fruit snacks for her family. Davina's food development background in some of the largest corporate brands in the world provided the perfect platform to create an allergen free site producing delicious fruity oat bars
- 2014-15
 - Awarded Free From Awards in the snack bar category, and
 - gained national supermarket listings
- 2016-18
 - Awarded Great Taste Awards for three years consecutively,
 - Built a national network into travel options for airlines and rail.
- 2019
 - The business joined the Provenance Brands group, tapping into their international distribution network and trusted brand catalogue
 - The company also started own label contracts with international brands and retailers
- 2020
 - Get Fruity launched their 'kids only' Fru Crew brand, perfect as a lunchbox and travel snack. Both brands now have a international listing in over 6 territories.





KIITOS!

